

REPORTE 2020

# Perspectivas del Escenario Digital Latinoamericano



**Prensa**

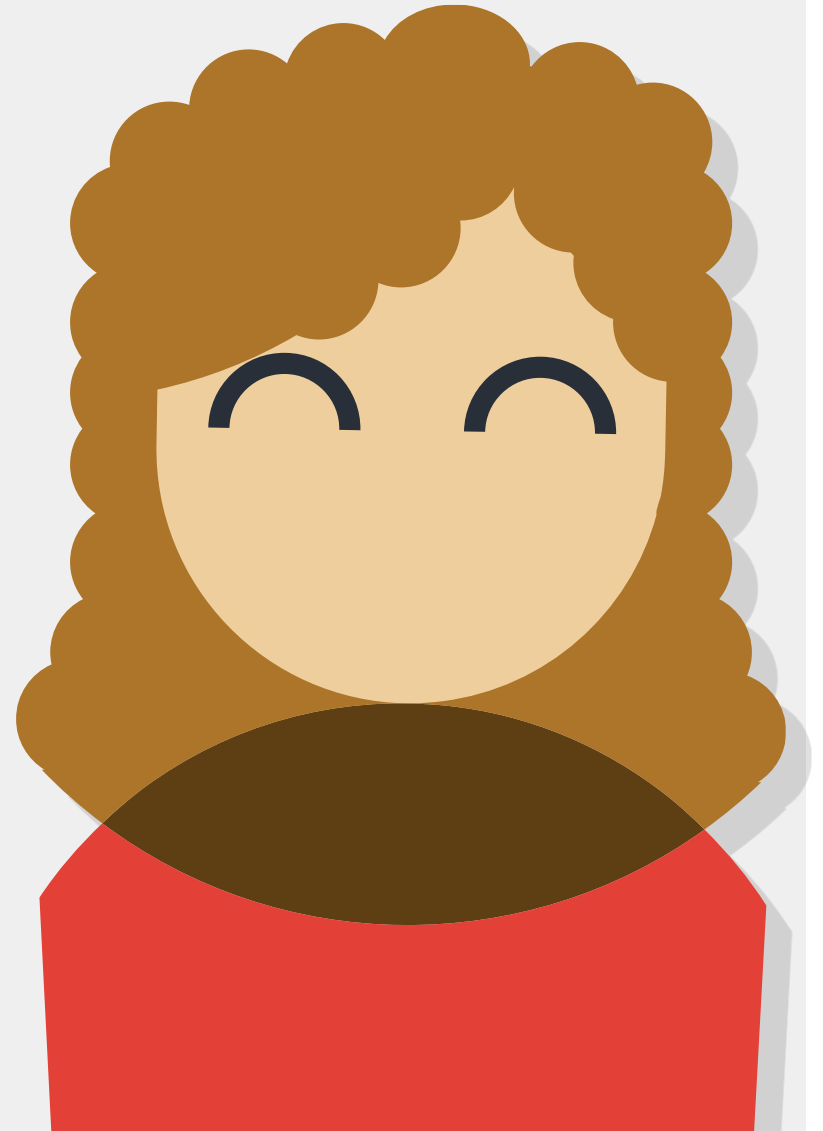
prensa@comscore.com

## Introducción:

Este informe proporciona una fotografía del panorama digital global, usando tamaños de audiencia, sectores demográficos y comportamientos a través de todas las plataformas digitales (computadora de escritorio, smartphone y tablet) para identificar tendencias mundiales y características exclusivas de los mercados internacionales.

Toda la información proviene de la herramienta de medición de audiencia de Comscore como se hace referencia en esta página.

Para más información sobre este informe o sobre los productos de Comscore póngase en contacto con:  
[prensa@comscore.com](mailto:prensa@comscore.com)

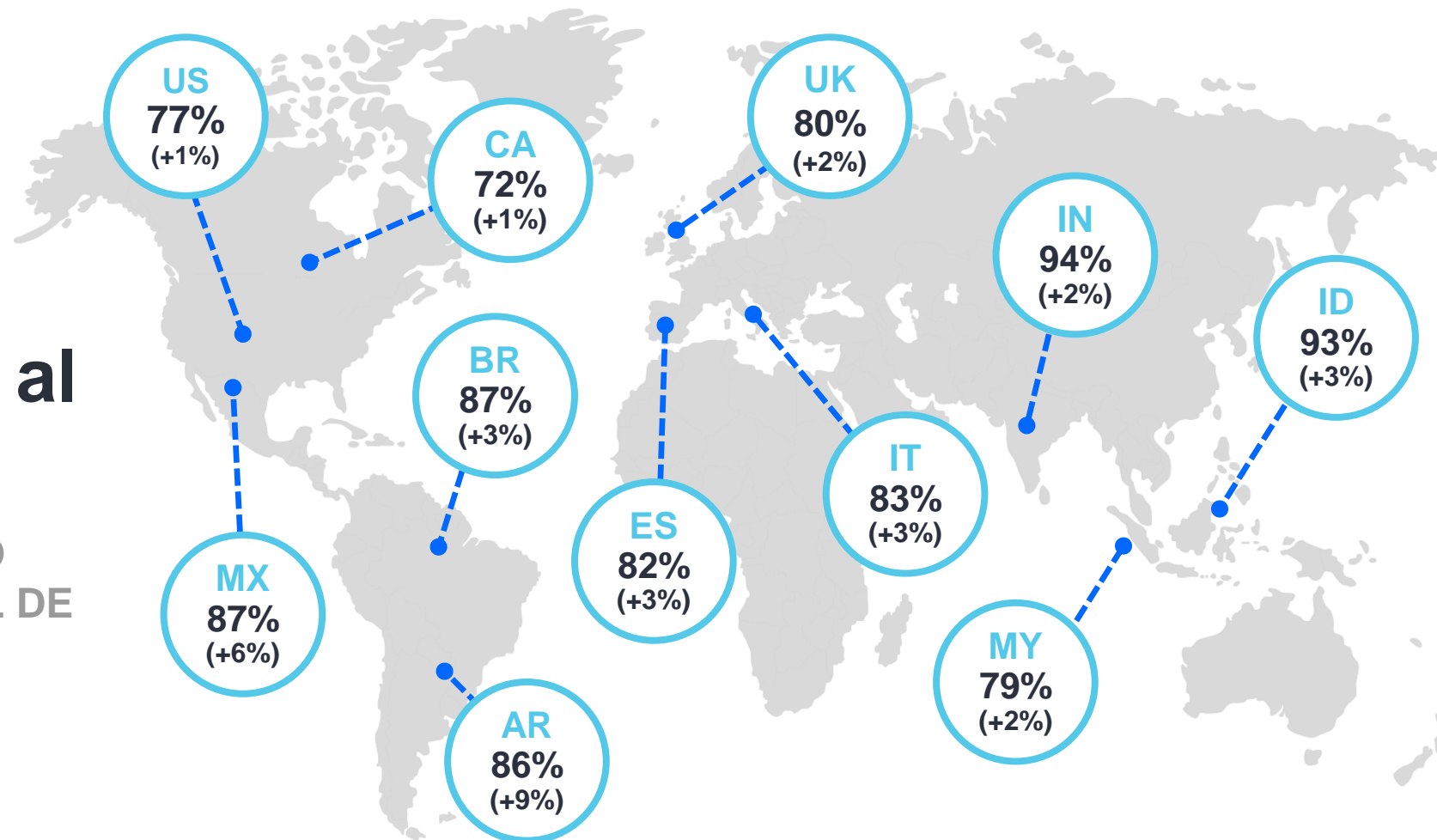


# Tendencias digitales globales



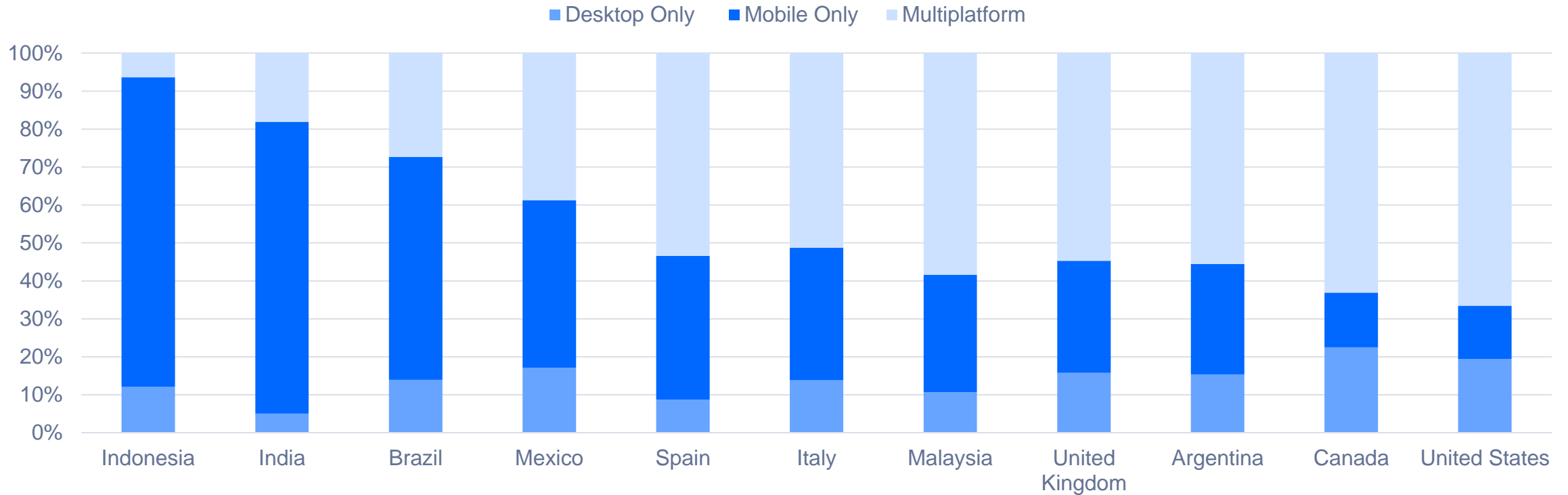
# Globalmente, el tiempo consumido en móvil continua al alza

MINUTOS MÓVILES COMO  
PORCENTAJE DEL TOTAL DE  
MINUTOS DIGITALES,  
SEPTIEMBRE 2020 (VS.  
SEPTIEMBRE 2019)



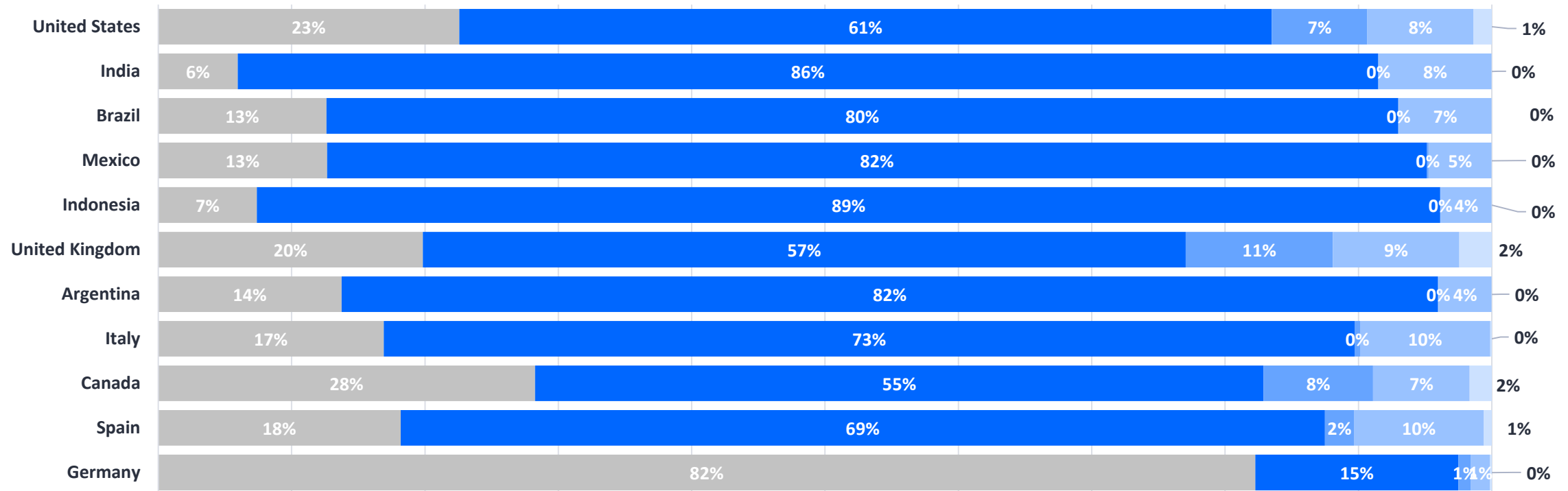
# Brasil y México destacan a nivel mundial por el tamaño de audiencias que consumen contenido sólo en móvil

PORCENTAJE DE AUDIENCIA DIGITAL TOTAL POR PLATAFORMA



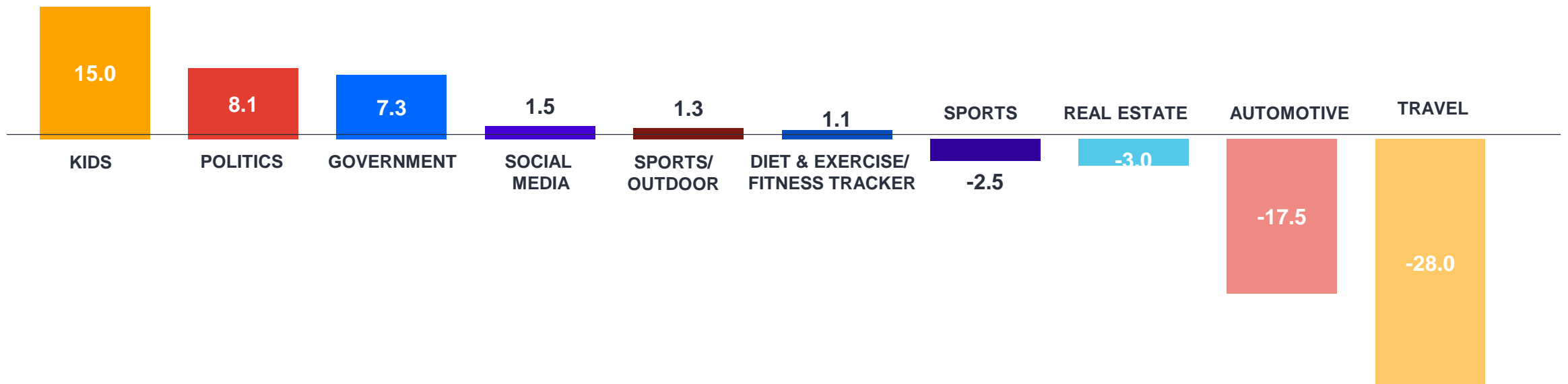
# Las apps en smartphones reciben el mayor consumo de tiempo en la mayoría de los mercados globales

% DEL TOTAL DE MINUTOS DIGITALES: DESKTOP • SMARTPHONE APP • TABLET APP • SMARTPHONE WEB • TABLET WEB



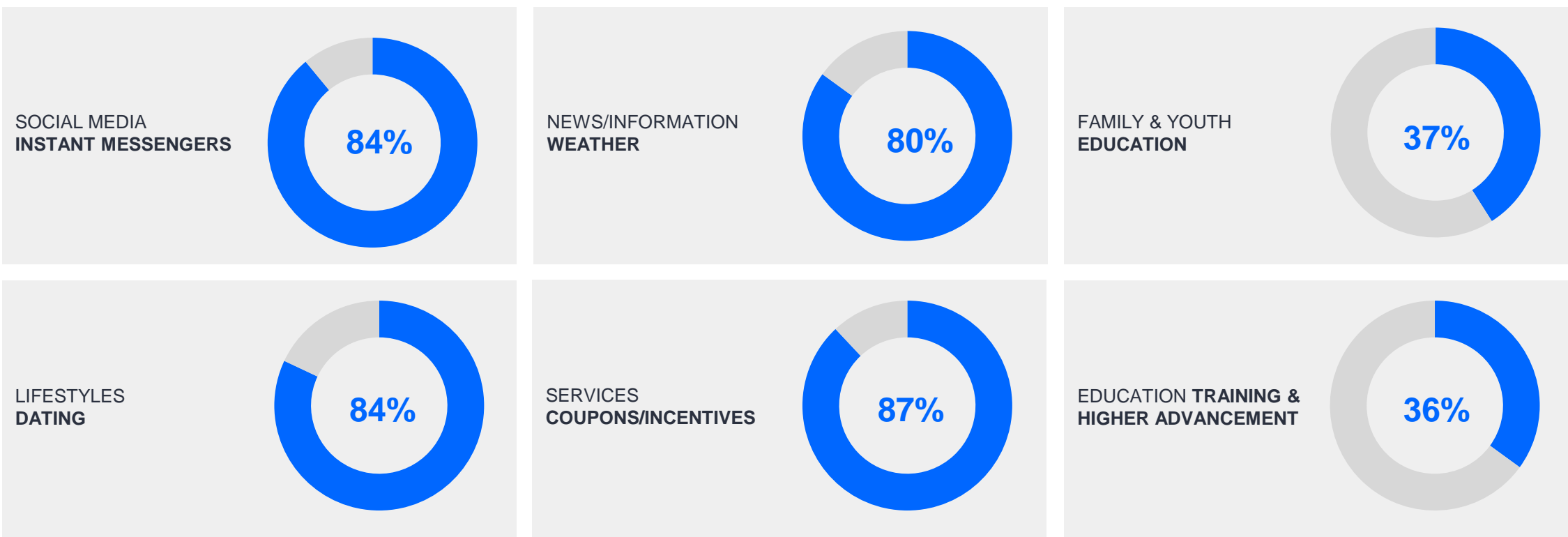
# Los impactos de COVID-19 se observaron en todas las categorías relacionadas con los viajes e inversión

PORCENTAJE DE CAMBIO EN EL NÚMERO DE VISITANTES ÚNICOS POR CATEGORÍA A NIVEL MUNDIAL



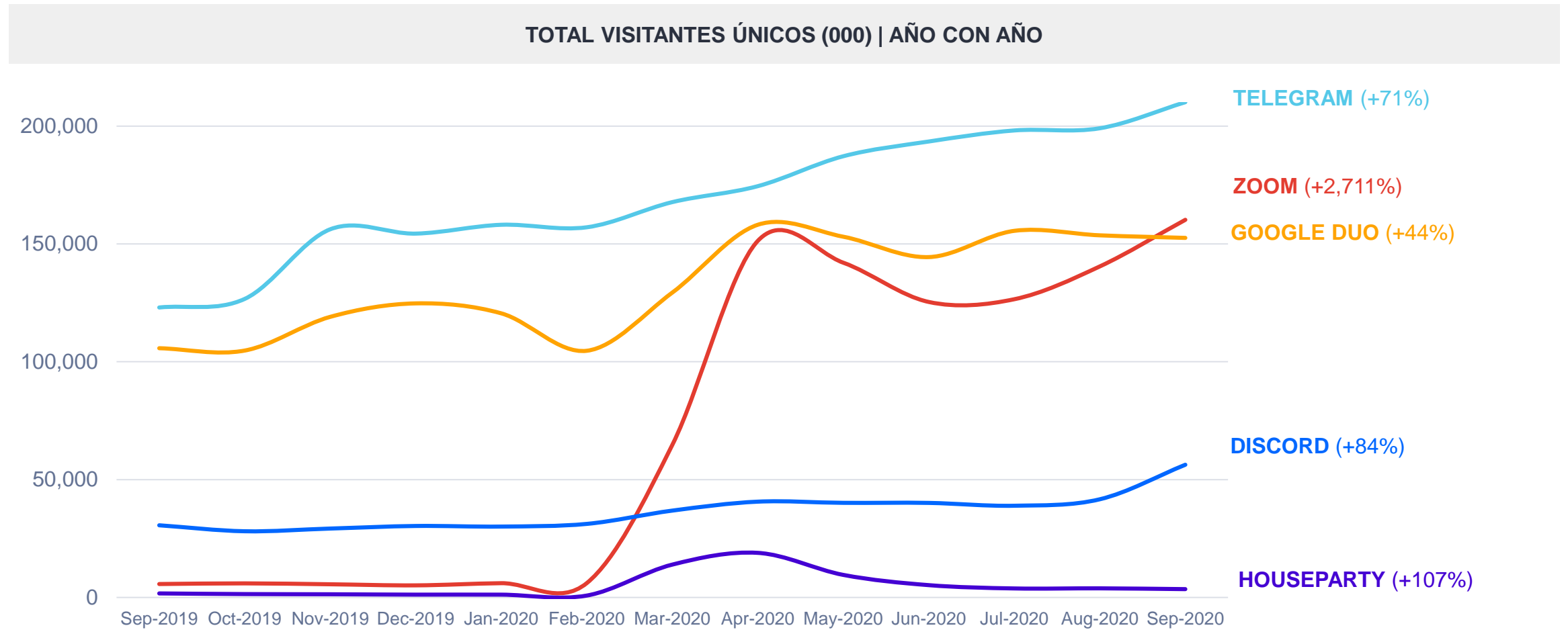
# La mayoría de las categorías se inclinan globalmente hacia el uso exclusivo de móviles, pero algunas ven más uso desktop

% DEL TOTAL DE LA AUDIENCIA DIGITAL QUE ACCEDE A LAS CATEGORÍAS DE APLICACIONES USANDO SÓLO EL MÓVIL



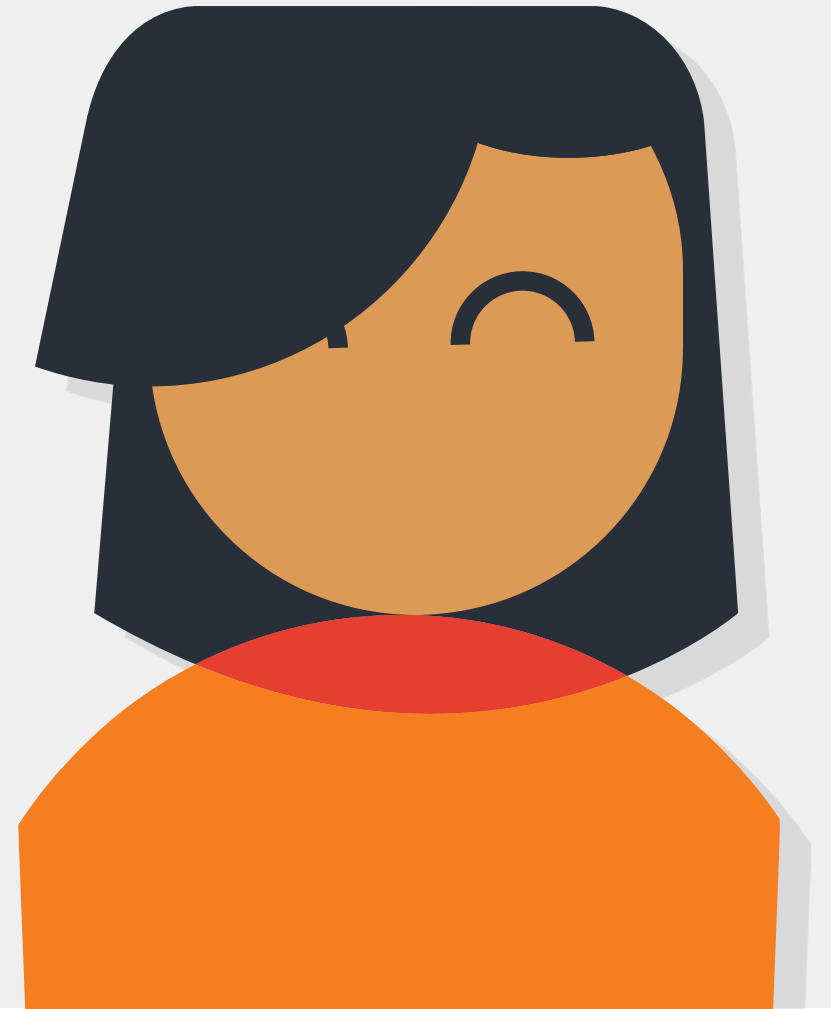


# Las aplicaciones de colaboración recibieron un impulso sostenido debido a las restricciones de la pandemia mundial.



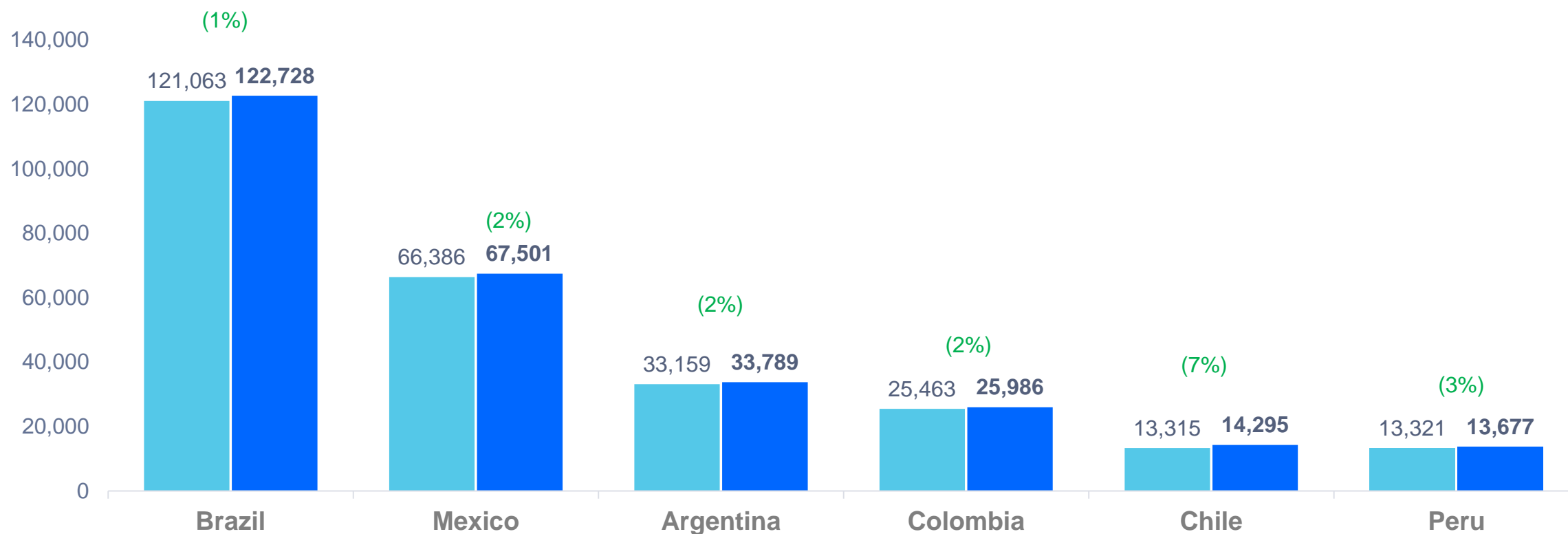
AMÉRICA LATINA:

# Impacto del COVID-19 en la región



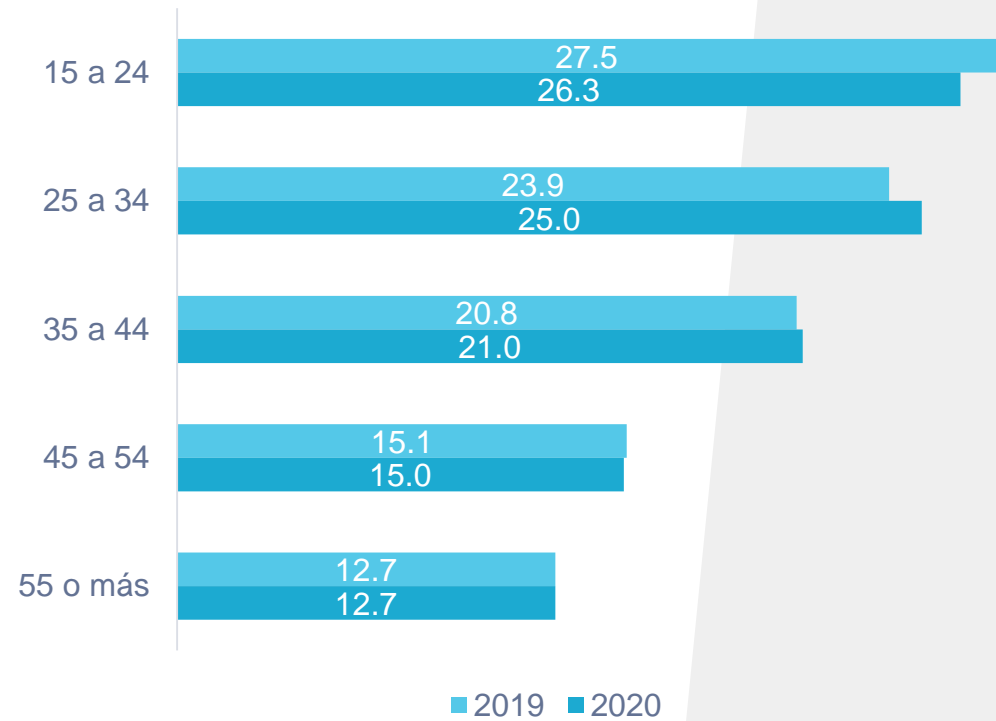
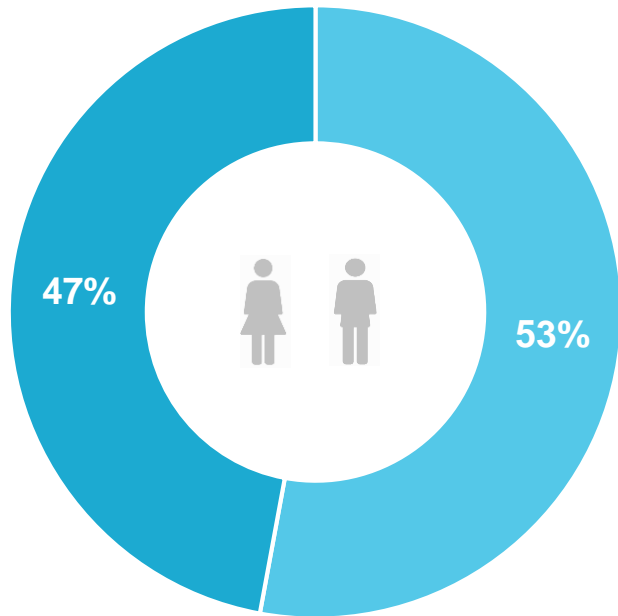
# Chile muestra el mayor crecimiento en el tamaño de la audiencia digital en la región en el último año

TOTAL VISITANTES ÚNICOS (000)

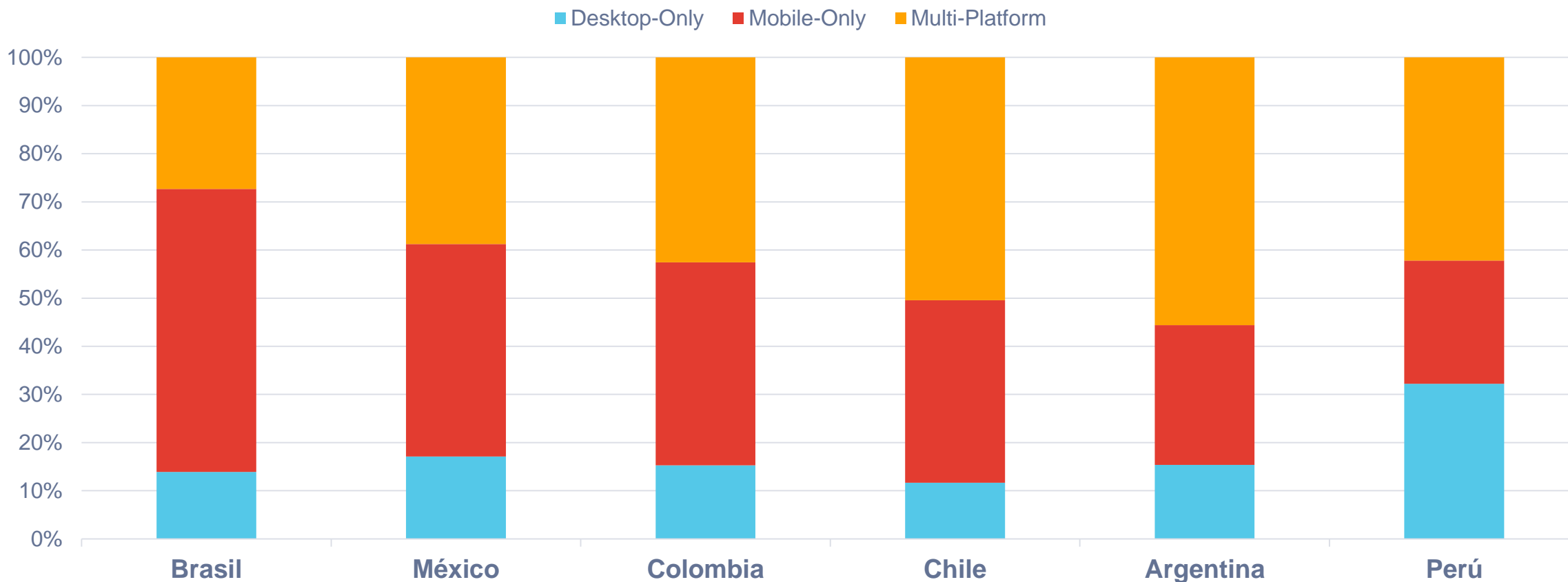


# ¿Cómo son los usuarios Latinoamericanos de internet?

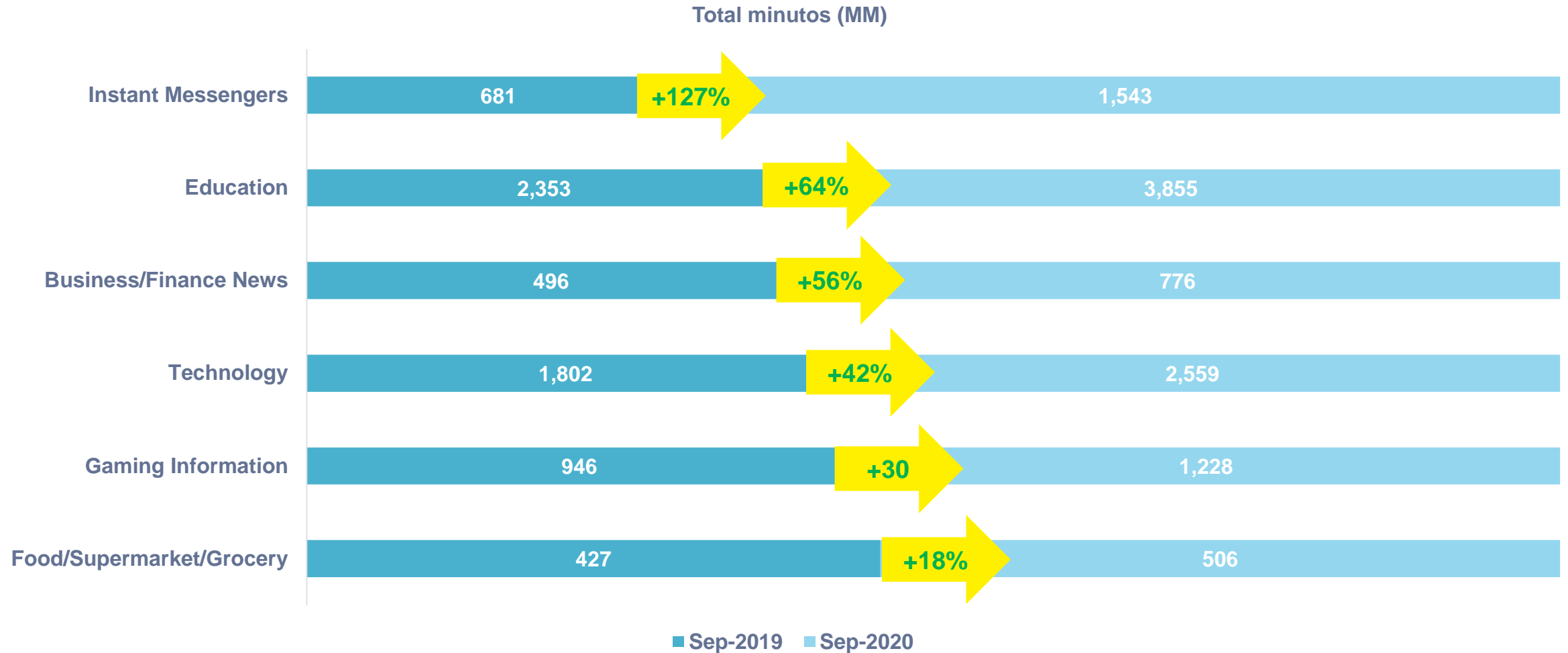
## COMPOSICIÓN DE LA AUDIENCIA POR GÉNERO Y GRUPO ETARIO



# Brasil y México los países de mayor conexión móvil, Perú desktop y Argentina Multiplataforma

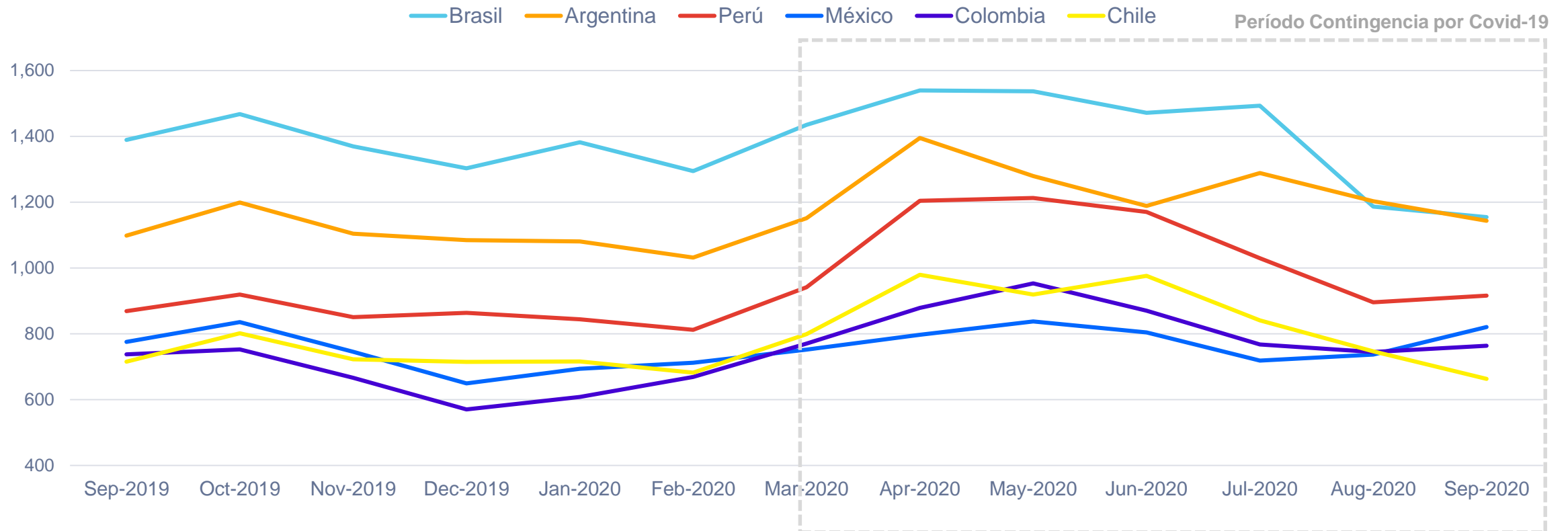


# Categorías de mayor consumo en América Latina



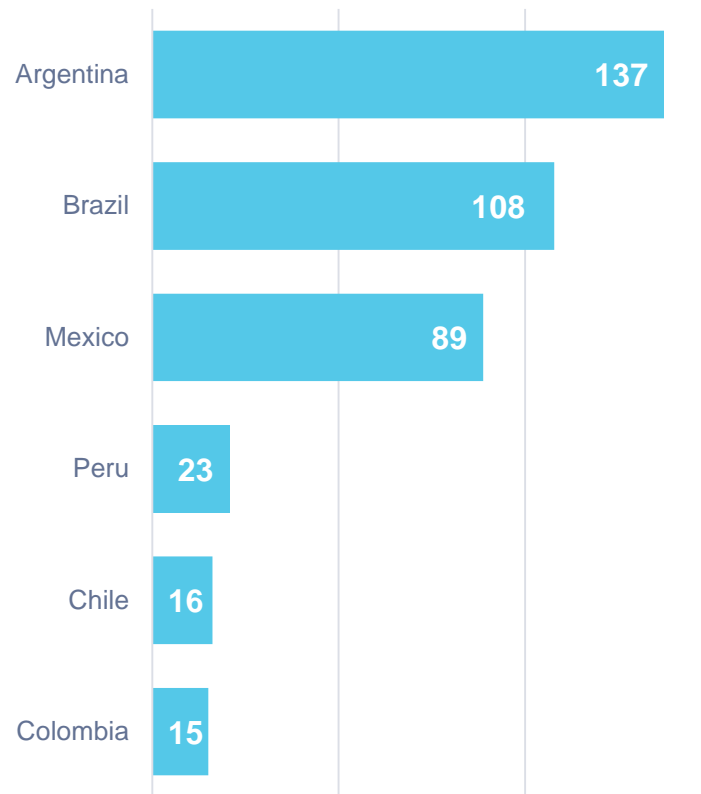
# Las páginas vistas se incrementan desde el inicio del confinamiento hasta el cierre de julio

IEWS POR VISITANTE POR PAÍS EN AMÉRICA LATINA

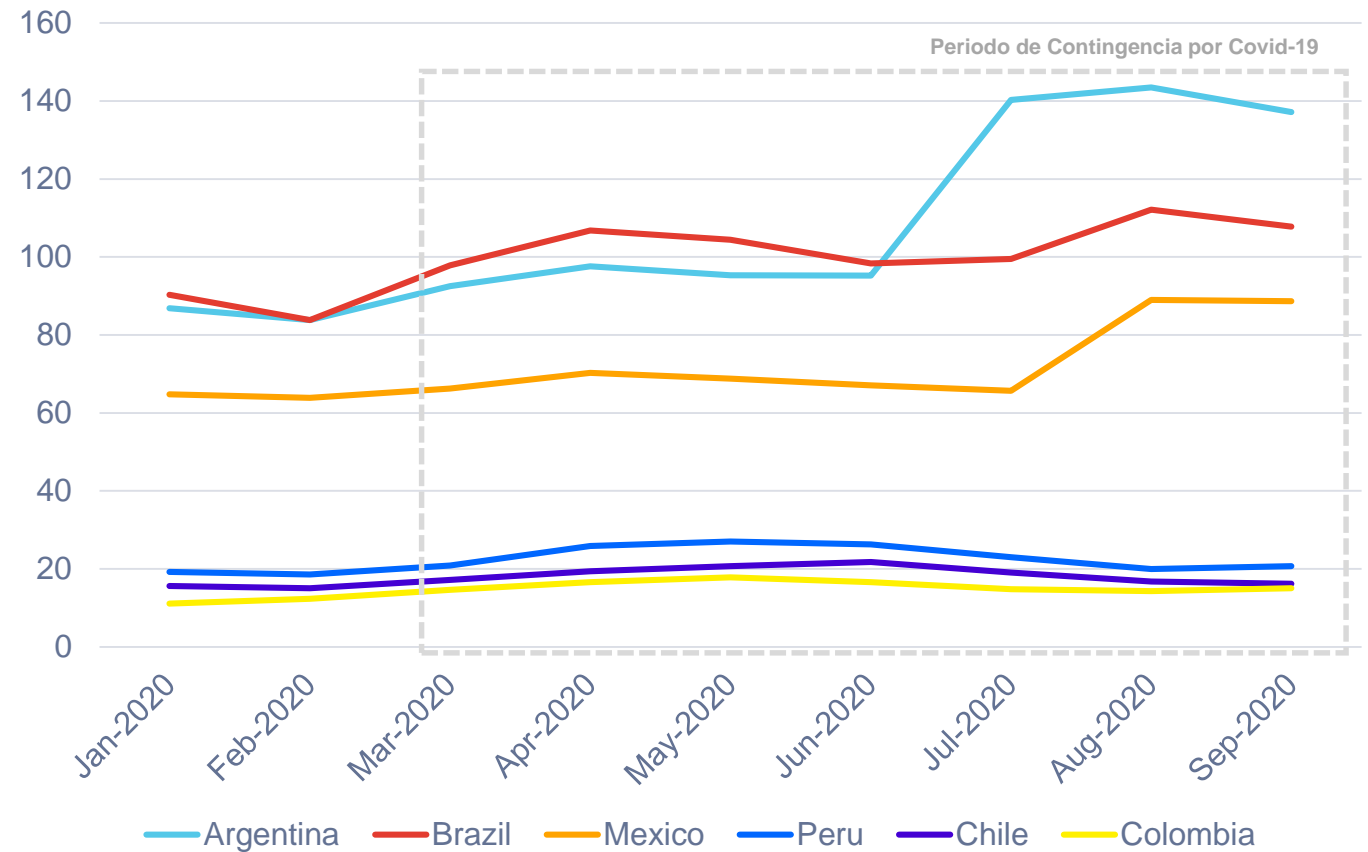


# Argentina lidera la región en horas promedio por visitante pero todos los países mostraron crecimientos

Horas Promedio Por Visitante  
Sep 2020



Horas Promedio por Visitante





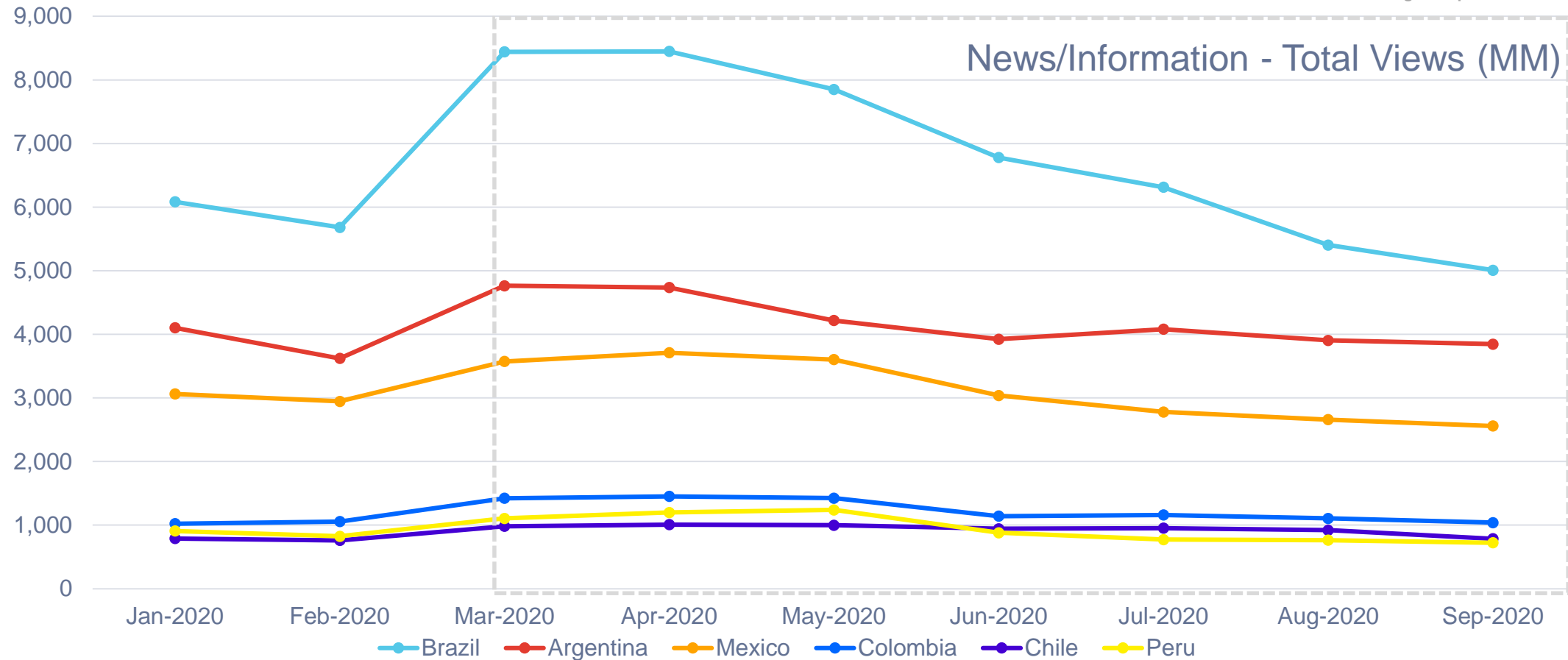
AMÉRICA LATINA:

Categorías con mayor  
crecimiento digital de  
la región

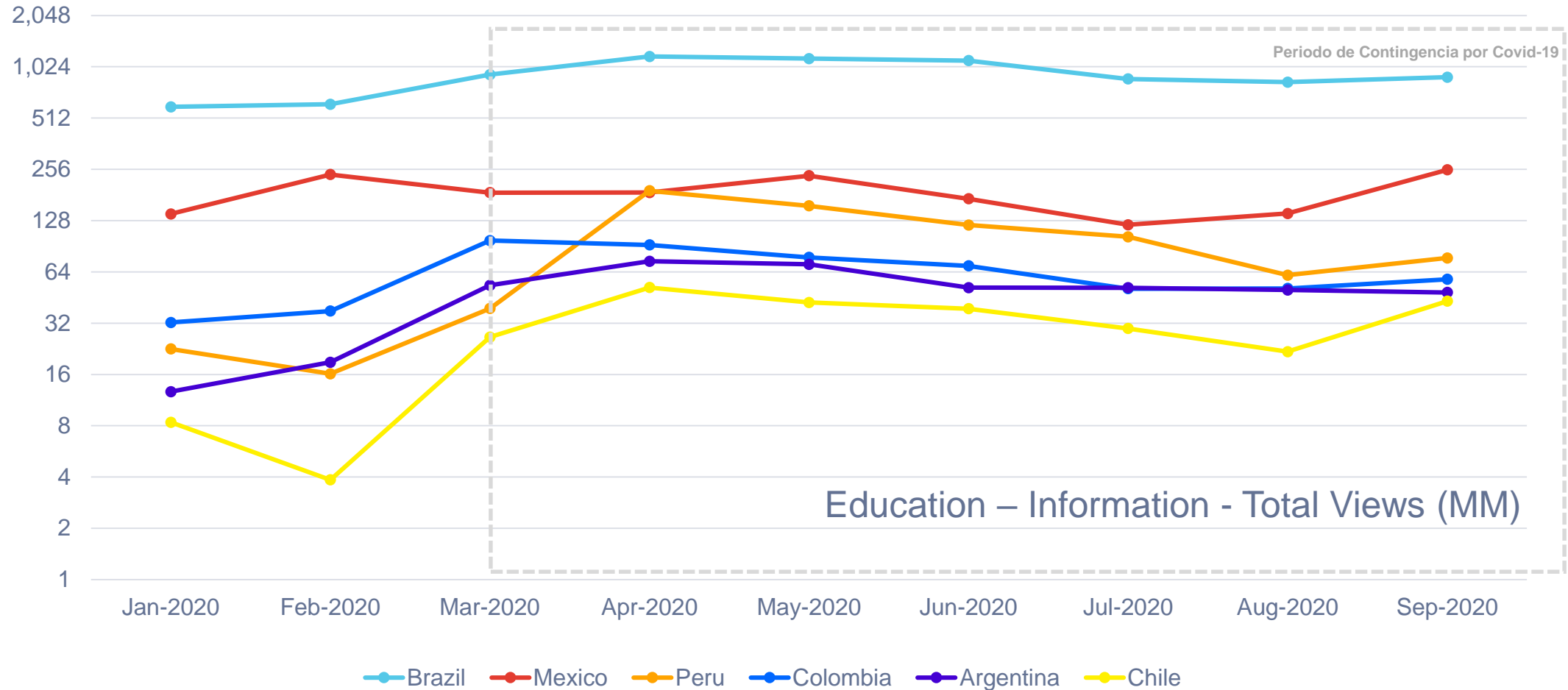


# La pandemia trajo consigo millones de personas buscando informarse sobre las últimas noticias

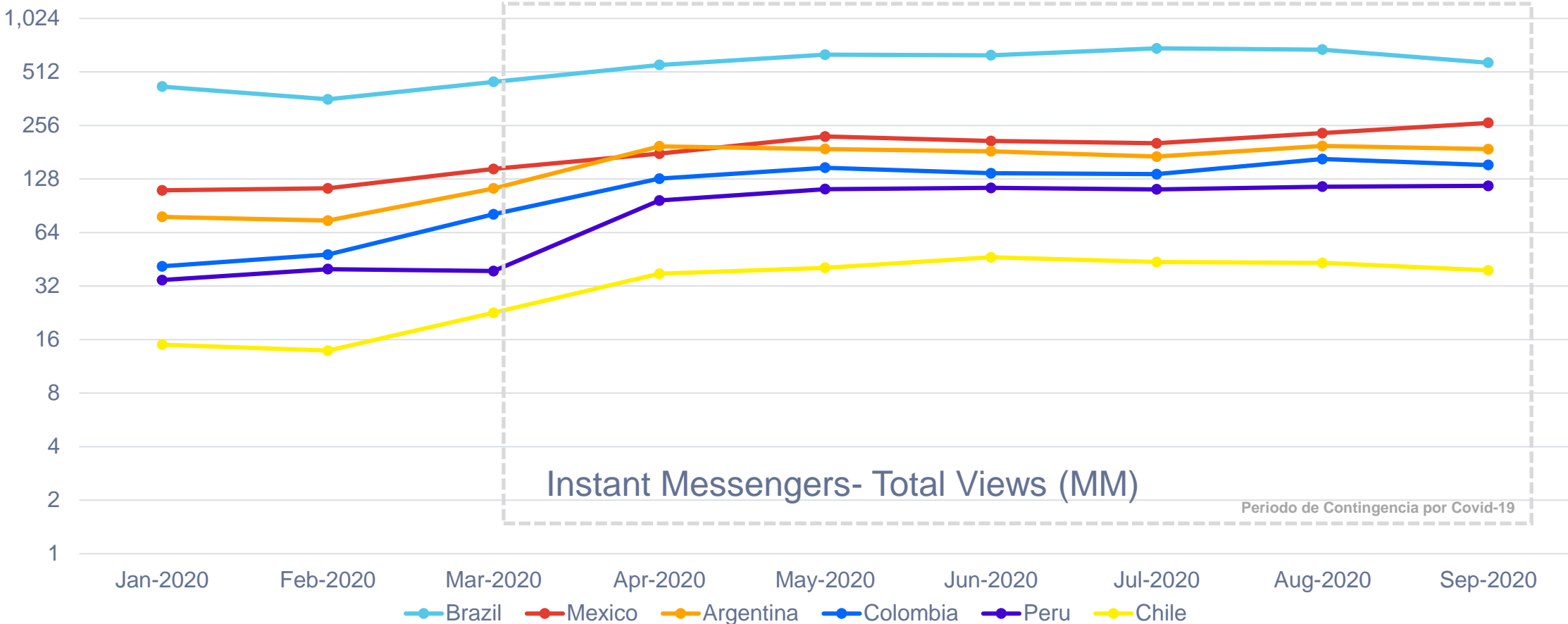
Periodo de Contingencia por Covid-19



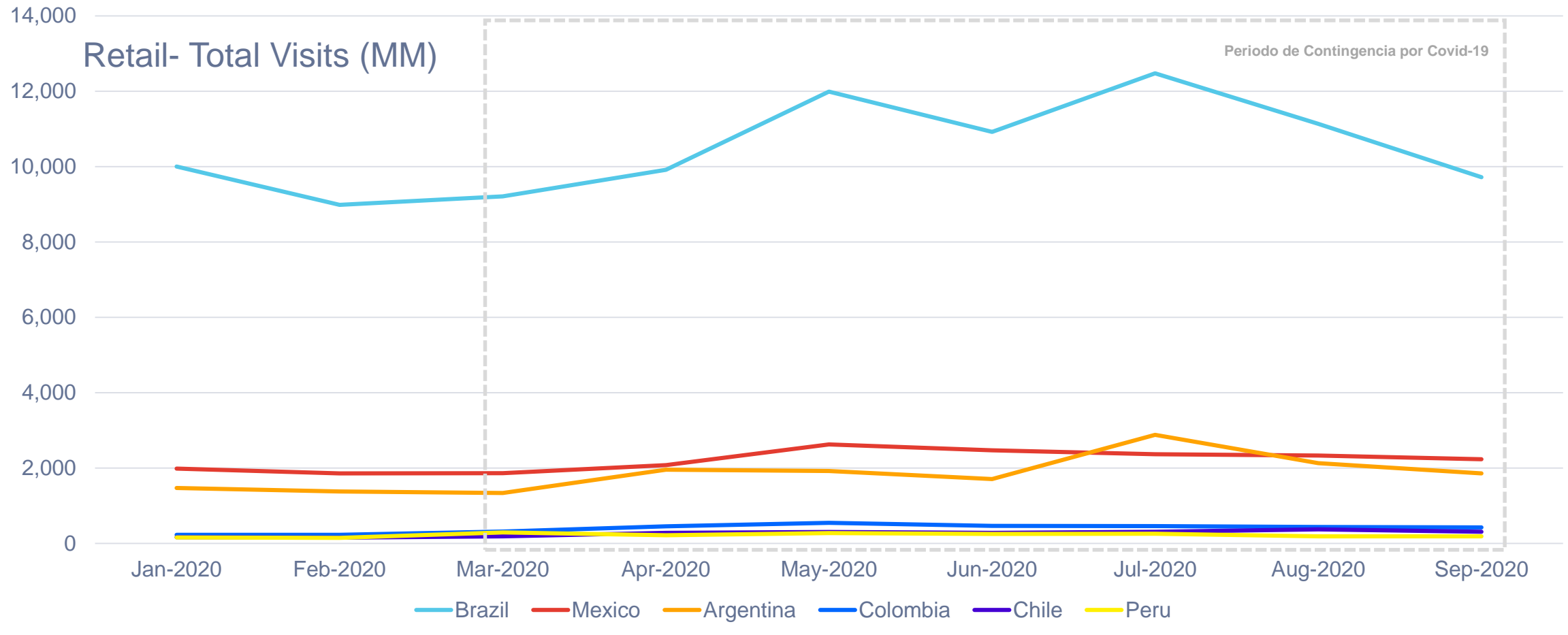
# Con los niños en casa, los sitios educativo presentaron incrementos significativos en la mayoría de los países



# Chile, Perú y Argentina con incrementos fuertes en mensajería instantánea



# En la categoría Retail se observa el gran desarrollo en Brasil en comparación con otros países de la región



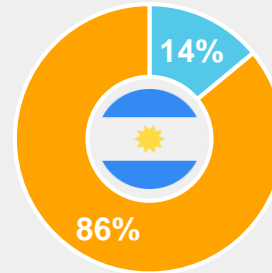
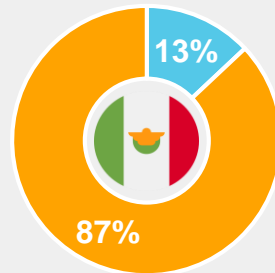
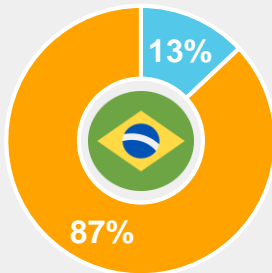
AMÉRICA LATINA:

# Tendencias móviles en Latinoamérica



# El tiempo en móviles en la región supera el 86% del tiempo online

Share% - Total de Minutos



■ Desktop ■ Mobile



# Brasil: Panorama móvil 2020

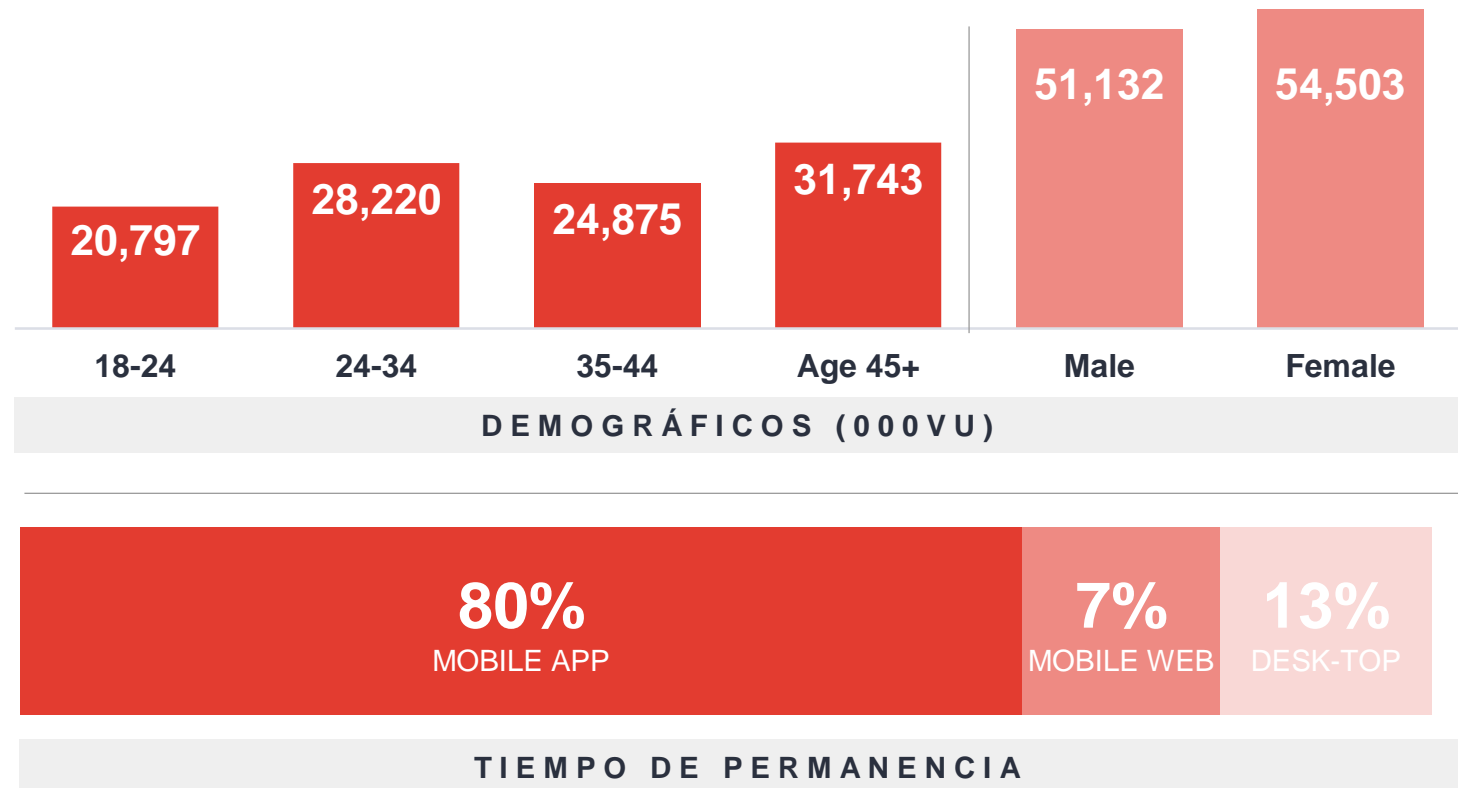
## BR VISITANTES ÚNICOS

**-18%**

Desktop registró -18% de visitantes únicos en comparación al año pasado

**+4%**

Mobile web and apps % de cambio año a año





# México: Panorama móvil 2020

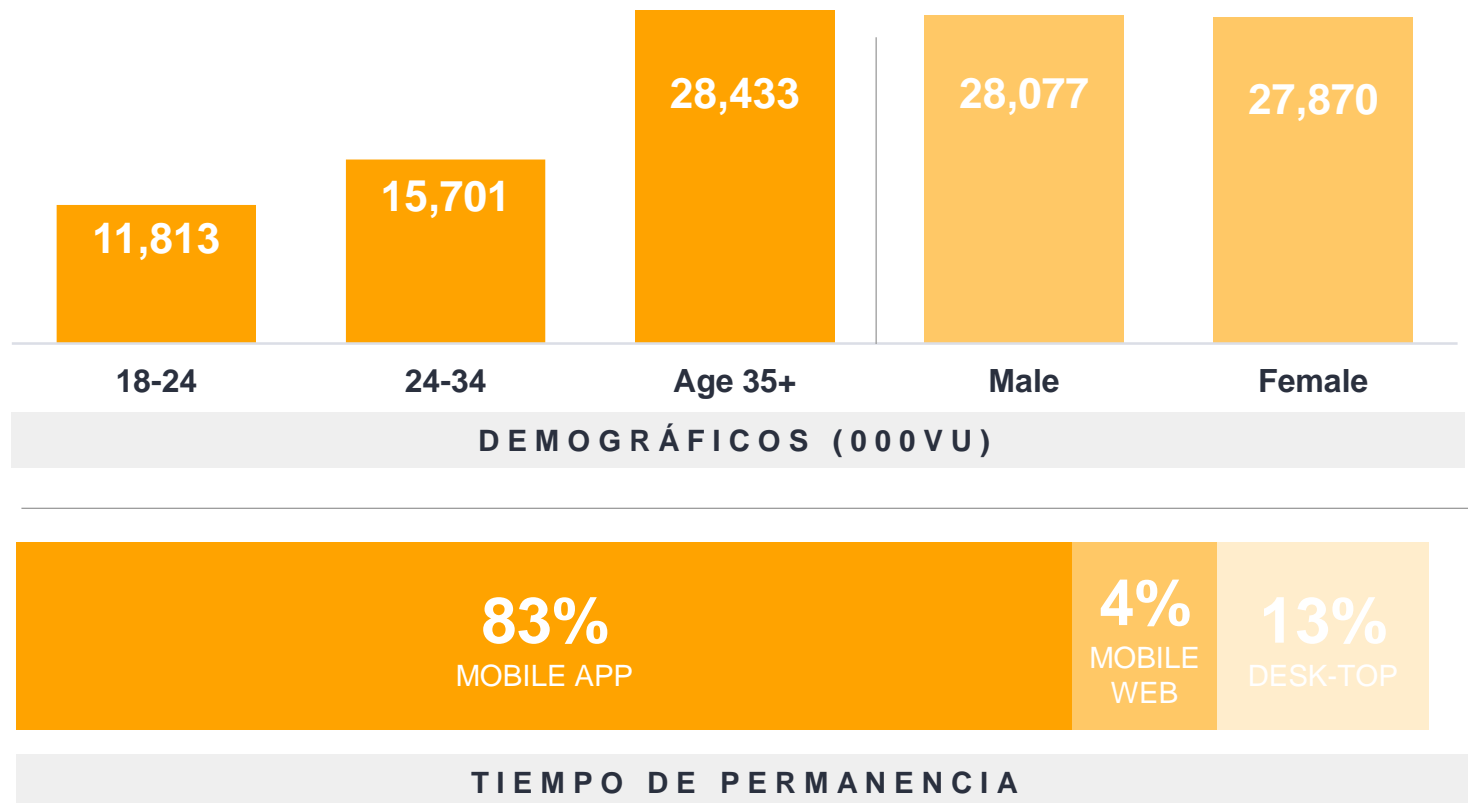
## MX VISITANTES ÚNICOS

+2%

Desktop registró +2% de visitantes únicos en comparación al año pasado

+2%

Mobile web and apps % de cambio año a año



# Argentina: Panorama móvil 2020

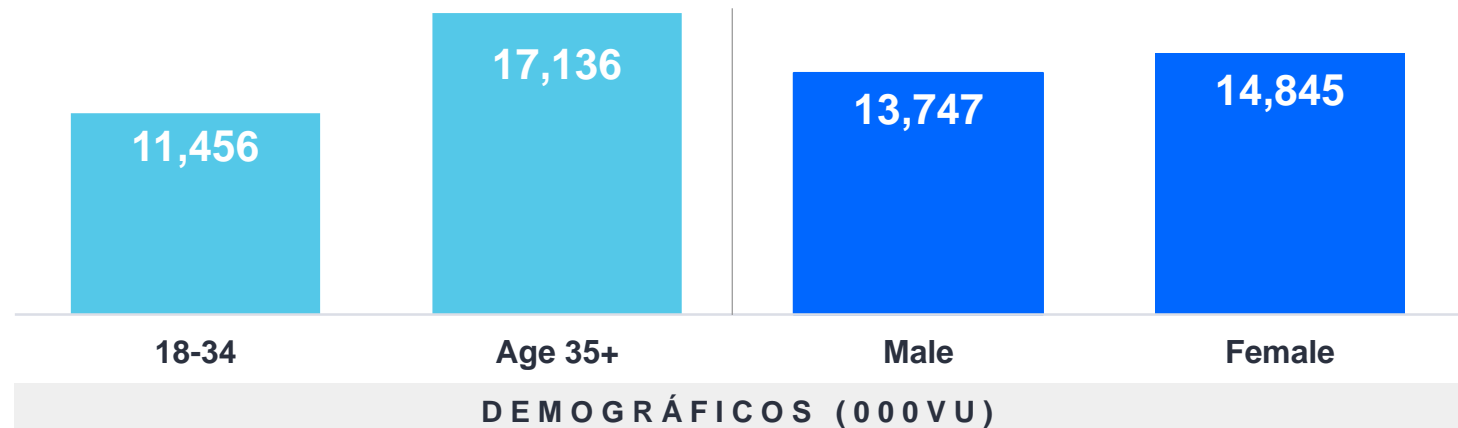
## ARG VISITANTES ÚNICOS

-2%

Desktop registró -2% de visitantes únicos en comparación al año pasado

+6%

Mobile web and apps % de cambio año a año



# Principales categorías Móviles por tamaño de audiencia

TOTAL VISITANTES ÚNICOS (MM)

